

Lust auf gesundes Arbeiten 4.0

Transfer-Workshop zum Österreichischen Verwaltungspreis
Im Fokus: „New Work“
Online am 24.10.2023

Stadtgemeinde Leoben

Referat Recruiting und Personalentwicklung

Referatsleiter Mag. Christian Veit

Dr. Nadine Juliana Glushko

Die Stadtgemeinde Leoben – kurz vorgestellt

- Arbeitgeber für rund 550 Mitarbeiter:innen
 - Neues Rathaus (rund 30%)
 - Stadtwerke
 - Wirtschaftshof
 - Stadtgärtnerei
 - Abfallsammelzentrum
 - Kindergärten
- Ansprechpartner für ca. 24.500 Einwohner:innen

Wieso Verwaltung neu denken?

- Technologische Entwicklung und Digitalisierung
- Demografischer Wandel
- allgemeine Arbeitsmarktsituation
→ Fachkräftemangel
- Industriegebiet
 - Konkurrenzfähigkeit zu Wirtschaft (u.a. Entgelt)
- → Verwaltung und somit Arbeits- und Lebenswelt neu denken
- BGF-Gütesiegel

„Säulen“ des Projekts: Lust auf gesundes Arbeiten 4.0

Nachhaltige Änderung der Arbeitsbedingungen

Nachhaltige Employer Branding Kampagne



Ziele

Mitarbeiter:innenbindung erhöhen



Arbeitszufriedenheit erhöhen



Arbeitgeberattraktivität erhöhen



Nachhaltigkeit

Nachhaltige Änderung der Arbeitsbedingungen



Ausgangsfrage: Wie sollen Strukturen, Abläufe und Arbeitsbedingungen geändert werden, um gesundheitsförderliche Lebens- und Arbeitsbedingungen zu schaffen?



FGÖ-Projekt für 12 Monate



Einbeziehung der Mitarbeiter:innen
und Sensibilisierung der
Führungskräfte

Bedenken und Vorbehalte
→ passgenaue Schulungen und
Workshops



Zielgruppe: Rathaus und Office-Personal Stadtwerke

Was hat sich geändert?

Homeoffice-Möglichkeiten	Pilotprojekt Nach betrieblicher Möglichkeit Mittlerweile unbefristet max. 3 Tage
Flexible Arbeitszeiten	Kernzeiten reduziert Gleittage mehrmals im Monat → "4-Tage-Woche" Halbe und ganze Gleittage
Sensibilisierung	Führungskräfteworkshops Aktive Einbindung und offene Kommunikation
Ermöglichen von HO	Pool an Laptops etc. Klare HO-Vereinbarung Mehrere „HO-Orte“
Und unsere Mitarbeiter:innen?	Reflexionsgespräche und standardisierte Fragebögen Arbeitgeberattraktivität 👍 Weiterempfehlung 👍 Höhere Erholungswerte und hohes Engagement (research.team)

Employer Branding Kampagne – Legends of Leoben



Zusammenarbeit mit Brainsworld 360° Agency



„unsere echten“ Mitarbeiter:innen



German Brand Award



Fotos, Videos, Fahrzeuge



<https://www.leoben.at/jobs/legends/>



Ständige Evaluierungen (z.B. Landing Page)

Employer Branding Kampagne – Legends of Leoben

An advertisement for waste management jobs. It features three men standing in a workshop. The man on the left is wearing an orange long-sleeved shirt. The two men in the center are wearing yellow high-visibility work clothes. In the background, there is a yellow piece of machinery with the text 'LEGE:INDS OFLEOBEN.AT' and 'DEIN JOB BEI DER STADT LEOBEN' printed on it. A large red horizontal line is drawn across the middle of the image. Below the line, the text 'EUER MÜLL IST UNSER BUSINESS!' is written in large white letters. At the bottom, it says 'BEWIRB DICH JETZT ALS' in white.

LEGE:INDS OFLEOBEN.AT
DEIN JOB BEI DER STADT LEOBEN

EUER MÜLL IST UNSER BUSINESS!

BEWIRB DICH JETZT ALS

An advertisement for IT jobs. It features a woman with glasses and pink hair smiling in a server room. The text 'WLAN WARTEST DU NOCH?' is written in large white letters. Below a red horizontal line, it says 'BEWIRB DICH JETZT FÜR DEN BEREICH INFORMATIONSTECHNIK BEI DER STADT LEOBEN!' and 'WWW.LEOBEN.AT/JOBS'. At the bottom, it lists 'RATHAUS & STADTWERKE', 'SCHULEN UND KINDERGÄRTEN', and 'WIRTSCHAFTSHOF | STADTGÄRTNEREI'. There is also a QR code and the hashtag '#LE_GENDS #LEOBEN'. The logo 'LEGE:INDS OFLEOBEN' is visible in the bottom left corner of the ad.

WLAN WARTEST DU NOCH?

BEWIRB DICH JETZT FÜR DEN BEREICH
INFORMATIONSTECHNIK
BEI DER STADT LEOBEN!

WWW.LEOBEN.AT/JOBS

#LE_GENDS #LEOBEN

RATHAUS & STADTWERKE
SCHULEN UND KINDERGÄRTEN
WIRTSCHAFTSHOF | STADTGÄRTNEREI

LEGE:INDS OFLEOBEN
DEIN JOB BEI DER STADT LEOBEN

Employer Branding Kampagne – Legends of Leoben



Stolpersteine und Erfolgsfaktoren

- Sensibilisierung → gezielte Schulungen
- „Gefühl der Unfairness“ vermeiden
- „viele“ Befragungen/Umfragen
- Klar und verständliche Formulierungen
- Elektronischer Akt
- Kulturveränderungen benötigen Zeit und sind ein andauernder Prozess



Stolpersteine und Erfolgsfaktoren

- Einbindung und Freiwilligkeit
- Vertrauensbasis durch Sensibilisierung
- Offene Kommunikation
- Arbeitsmotivation und Mitarbeiter:innenbindung nachweislich gestiegen



Ausblick

Flexible Räume als Gedankenexperiment

Mögliches Pilotprojekt: Job-Rotation

Digitalisierungsbotschafter:innen



Kontakt Daten



STADTGEMEINDE LEOBEN
REFERAT RECRUITING UND
PERSONALENTWICKLUNG

✉ personalentwicklung@leoben.at

☎ 03842 4062 - 248